

Datos del solicitante:

CIF/NIF: Dirección:

Provincia: Localidad: País:

Teléfono: Correo electrónico:

PERSONA DE CONTACTO

Nombre y apellidos: Cargo:

Correo electrónico: Teléfono:

NOMBRE DEL EVENTO / ACTIVIDAD

FECHA(S) DE EJECUCIÓN

IMPORTE QUE SE SOLICITA AL PATRONATO DE TURISMO EN CONCEPTO DE PATROCINIO

(IMPUESTOS INCLUIDOS) €

Se adjunta a esta solicitud PROPUESTA TÉCNICA (ANEXO 1)

Y para que conste ante el Patronato de Turismo de Gran Canaria expido y firmo esta solicitud

de de

(Firma y sello de la empresa)

A LA PRESIDENCIA DEL PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

DATOS DEL SOLICITANTE

NOMBRE EVENTO /ACTIVIDAD

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO/ACTIVIDAD

**BENEFICIOS QUE REPORTARÁ A LA MARCA DE GRAN CANARIA, EN NOTORIEDAD, POSICIONAMIENTO E IMAGEN
(VER APARTADO 3.1 DE LAS DIRECTRICES)**

PROGRAMACIÓN DEL EVENTO /ACTIVIDAD

EXISTE UN PLAN DE MEDIOS Y DE COMUNICACIÓN DEL EVENTO: Sí No

Adjuntar el documento en caso marcar la casilla "sí"

**CONTRAPRESTACIONES PROMOCIONALES PARA EL PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA
(VER APARTADO 3.3 DE LAS DIRECTRICES)**

DATOS DE INTERÉS

EXISTE UN PLAN DE COMUNICACIÓN DEL EVENTO EN CASO DE CONTINGENCIAS O EMERGENCIA: Sí No

ES EL PATRONATO DE TURISMO PATROCINADOR EXCLUSIVO DEL EVENTO: Sí No

CONTRAPRESTACIONES DE OTROS PATROCINADORES:

en caso de contar con el soporte de otros patrocinadores, indicar las contraprestaciones acordadas

PATROCINADOR	CONTRAPRESTACIONES

INVERSIÓN EN PROMOCIÓN DEL PROYECTO /ACTIVIDAD (EN EUROS)

EXISTE UN GABINETE DE PRENSA O AGENCIA DE MEDIOS O RELACIONES PÚBLICAS CONTRATADOS

Sí No

en caso de marcar la casilla “sí” indique el nombre y contacto

NÚMERO DE PERIODISTAS DE FUERA DEL DESTINO QUE SE ESPERA ATENDER

NÚMERO DE ACUERDOS SUSCRITOS CON OPERADORES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL EVENTO

(TUOPERADORES, AGENCIAS DE VIAJES, LÍNEAS AÉREAS, ETC.):

NOMBRE DE LOS OPERADORES CON LOS QUE HA SUSCRITO:

NÚMERO DE ASISTENTES AL EVENTO:

	EDICIÓN ACTUAL	EDICIÓN ANTERIOR
PARTICIPANTES RESIDENTES		
PARTICIPANTES TURISTAS		
ESPECTADORES PRESENCIALES		
ACOMPAÑANTES QUE VIENEN CON TURISTAS (Si se dispone del dato)		
PROFESIONALES Y EMPLEADOS DEL EVENTO QUE VIENEN A TRABAJAR DE FUERA DE GRAN CANARIA		
TOTAL TURISTAS		

COBERTURA GEOGRÁFICA PRINCIPAL DE LOS PARTICIPANTES

- Internacional
 Europea
 Nacional
 Regional
 Local

DURACIÓN DEL EVENTO (en días)

Edición actual

Edición anterior

ESTANCIA MEDIA DE LOS PARTICIPANTES QUE VIENEN DE FUERA DE GRAN CANARIA (si se dispone del dato)

Edición actual

Edición anterior

PROGRAMA O ACCIONES PREVISTAS PRE O POST EVENTO PARA INCENTIVAR UNA MAYOR ESTANCIA EN GRAN CANARIA

GASTO MEDIO EN GRAN CANARIA DE LOS PARTICIPANTES QUE VIENEN DE FUERA (si se dispone del dato)

Edición actual

Edición anterior

PROGRAMA O ACCIONES PREVISTAS PRE O POST EVENTO PARA INCENTIVAR UN MAYOR GASTO EN GRAN CANARIA
(Si se dispone)

DATOS DE REALIZACIÓN Y ESTACIONALIDAD (FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DE LA INICIATIVA A PATROCINAR)

PRODUCTOS AL QUE ESTÁ VINCULADO EL EVENTO (Indicar el producto/productos al que está vinculado el evento). (VER APARTADO 3.1.6 DE LAS DIRECTRICES)

SEGMENTOS AL QUE ESTÁ VINCULADO EL EVENTO (Indicar el segmento al que está vinculado el evento).
(VER APARTADO 3.1.6 DE LAS DIRECTRICES)

MERCADOS EN LOS QUE SE REALIZARÁ LA PROMOCIÓN DEL EVENTO/ACTIVIDAD (Indicar los mercados donde se realizará la difusión, promoción, etc., para dar a conocer el evento/actividad)

	SI	NO
Promoción interior (GRAN CANARIA)		
ESPAÑOL		
ALEMÁN		
BRITÁNICO		
NÓRDICO		
ITALIANO		
FRANCÉS		
OTROS		

ÁMBITO DE ACTUACIÓN (Indicar el lugar concreto y municipio donde se desarrolla el evento/actividad). Indique las acciones de promoción realizadas en la isla para incentivar el desplazamiento de turistas desde otras zonas al lugar del evento.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES CON EL EVENTO Y SUS DIFERENTES ACTIVIDADES. (SI SE DISPONE DE CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN EN EDICIONES ANTERIORES ADJUNTAR DATOS CON LOS RESULTADOS Y SU EVOLUCIÓN)

PORCENTAJE DE TURISTAS REPETIDORES EN EL EVENTO. (SI SE DISPONE ADJUNTAR DATOS CON LOS RESULTADOS Y SU EVOLUCIÓN)

MEDIDAS REALIZADAS PARA INCENTIVAR LA REPETICIÓN DE LOS PARTICIPANTES Y VISITAS POSTERIORES A GRAN CANARIA. (Si se dispone)

COLABORACIÓN CON OTROS EVENTOS Y GRADO DE INNOVACIÓN. VER APARTADO 3.1.10 DE LAS DIRECTRICES

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y ACCIONES REALIZADAS PARA FOMENTAR COMPORTAMIENTOS SOSTENIBLES. VER APARTADO 3.1.11 DE LAS DIRECTRICES

EXISTE UN PLAN DE GESTIÓN CON UN PROGRAMA DE VOLUNTARIOS: Si No

PRESUPUESTO TOTAL DEL EVENTO:

PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN PROPIA:

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, si es necesaria, referida a la propuesta técnica del evento/actividad, son ciertos y que el evento/actividad descrita, está en previsión de ejecutarse según tiempo y maneras indicadas.

Así mismo, que cumpla con los requisitos expuestos en el apartado 3.2 de las directrices.

Ya para que conste, y tenga los efectos oportunos ante el Patronato de Turismo de Gran Canaria, firmo este documento.

Las Palmas de Gran Canaria a de

(Firma y sello de la empresa)