

ANIMAYO EN MÉXICO

¡Animayo en México! Desde el 26 de febrero hemos estado en la Universidad de Monterrey - UDEM, México, con acciones formativas como la master class sobre cómo conseguir alcanzar tus sueños en la industria del cine, la animación y la publicidad, demostrando, además, la manipulación existente en el sector de la publicidad o el taller intensivo de pixilación.

La formación fue impartida a los estudiantes del Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño de la UDEM. En su viaje, ANIMAYO pudo entrar en contacto directo con el talento y la creatividad de los alumnos gracias a las actividades desarrolladas.

La Universidad de Monterrey (UDEM) es una institución educativa privada de inspiración católica, abierta a todo credo y condición, fundada en 1969. El Campus UDEM se encuentra localizado en el municipio de San Pedro Garza García, perteneciente al Área Metropolitana de Monterrey, Nuevo León, México. Se ha convertido en un espacio de ideas y expresiones que congrega y desarrolla el mejor talento creativo, consolidándose como la sede de la formación, creación y preservación del arte, arquitectura y diseño en Latinoamérica.

El Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño en general, y su Licenciatura de Animación y Efectos Digitales (LAED), cuenta con un plan de estudios especializado destinado a desarrollar las habilidades necesarias para crear contenido animado de alta calidad artística, pasando por las diferentes etapas de producción, incluyendo el diseño de guiones gráficos, arte conceptual, diseño y animación de personajes, modelado 3D, texturizado e iluminación, entre otras.

Los asistentes a la master class impartida por Damián Perea, «Cómo que no, ¡pues ahora sí!!», atendieron a los consejos sobre cómo alcanzar sus metas profesionales sin renunciar a sus sueños, utilizando las negativas como un estímulo para superarse y retarse a sí mismo. Esta charla motivadora enseña que el trabajo duro tiene recompensas y también habla de las posibilidades de manipulación que los medios ejercen en el sector publicitario y cómo es posible vencerlos. El taller de pixilación favoreció el encuentro entre alumnos, que pudieron desarrollar prácticas destinadas a conocer una de las técnicas de animación más utilizadas y donde la figura humana es el protagonista de toda la acción.

Este viaje de la Cumbre Internacional Animayo también ha servido para sentar las bases de una futura colaboración entre la UDEM y ANIMAYO, algo que podrá verse en un futuro cercano.











